

DAFTAR PUSTAKA

A.BUKU:

- Ahmad, Mustaq. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-kaustar, 2001
- Al-Qur'an Terjemah*
- Amin, Ahmad. *ETIKA (Ilmu Akhlak)*. Jakarta: PT Bulan Bintang.1986
- Ayyub, Hasan.*Etika Islam (menuju kehidupan yang hakiki)*. Bandung: PT Trigenda Karya,1994
- Al-Zuhaili, Wahbah. *Fiqh Islam 5*. Jakarta: Gema Insani, 2011
- Bambang, Sunggono, *Metodologi Penelitian Hukum*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010
- Djakfar, Muhammad.*Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: Uin Malang Press,2007
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islami Tataran Teoritis dan Praksis*. Malang: UIN Malang Press,2008
- Hahn, E Fred, *Do It Yourself Advertising & Promotion*. Jakarta:PT Grasindo.1999
- Halim Barkatullah, Abdul. *Hukum Perlindungan Konsumen Kajian Teoritis dan Perkembangan Pemikiran*, Banjarmasin: FH Unlam Press, 2008
- Harahap, Sofyan S, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat. 2011
- Harianto, Dedi. *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Yang Menyesatkan*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010
- Harianto, Dedi. *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen*,Bogor: Ghalia Indonesia,2010.
- Ibrahim, Johny. *Teori & Metodologi Penelitian Hukum Normatif*, Malang: Bayumedia Publising,2007)
- Ibrahim, Johannes dan Lindawaty Sewu. *HUKUM BISNIS dalam persepsi Manusia Modern*. Bandung: PT Refika Aditama. 2007
- Kadir. *Hukum Bisnis Syariah dalam Al-Quran*, Jakarta : Sinar Grafika, 2010
- Kamal, Abu Malik. *Shahih Fikih As-Sunnah Wa Adilatuhu wa Tauhdhih Madzahib Al A'immah*, Jakarta : Pustaka Azzam. 2007

- Keraf, Sonny. *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta : Kanisius. 1998
- Mardani, *Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia*, Bandung : PT Refika Aditama, 2011
- Mas'adi, Ghufroon A, *Fiqh Muamalah kontekstual*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002
- Mahmud, Peter Marzuki, *Penelitian Hukum*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Morissan, Periklanan : Komunikasi pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana, 2010.
- Rindjin, Ketut. *Etika Bisnis Dan Implementasinya*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004
- Sabiq, Sayyid. *Fikih Sunnah 12*. Bandung : PT Al-Maarif, 1987
- Shidarta. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2006
- Siregar, Ashadi. *Etika Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka, 2006
- Soekanto, Soerjono & Sri Mamudji. *Penelitian Hukum Normatif (Suatu Tinjauan Singkat)*, Jakarta: Rajawali Pers. 2001.
- Suharsil dan Taufik Muhammad Makarao, *Hukum Larangan Paraktik Monopoli Dan Persaingan Tidak Sehat Di Indonesia*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010
- Suharsimi, Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta. 2010.
- Sukardarumidi, *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*, Jogjakarta: Gadjah Mada University Press, cet ke-3. 2006
- Syarifuddin, Amir. *Garis-garis besar Fiqih*. Bogor: Prenada Media, 2003
- Velasquez, Manuel G. *Etika Bisnis Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: ANDI, 2005
- Waluyo, Bambang. *Penelitian Hukum dalam Praktek*, Jakarta: Sinar Grafika, 2008

B.WEBSITE:

<http://alcayet.blogspot.com/2012/02/etika-imam-al-ghazali-selayang-pandang.html>

<http://alcayet.blogspot.com/2012/02/etika-imam-al-ghazali-selayang-pandang.html>

<http://syahrudinalga.blogspot.com/2011/11/ruang-lingkup-pembahasan-etika-dan.html>

<http://ambhen.wordpress.com/2010/10/03/iklan-dan-tujuan-iklan/>